



jang seperti Central Park Mall, APL Tower, 4 *apartment buildings fully occupied*, ruko, dan Pullman Hotel,” ujar Herlina. Karena itu, para konsumen merespons penawaran ini dengan antusias.

Promo cicilan panjang yang ditawarkan SOHO Capital mendapatkan sambutan positif dari konsumen. Terbukti dengan banyaknya pembeli yang memilih cara bayar dengan cicilan 30x (*flat*).

SOHO Capital yang menyatu dengan kawasan Superblok Podomoro City menjadi daya tarik tersendiri bagi konsumen. Lokasi dibangunnya SOHO Capital juga berada di depan jalan raya dan merupakan pintu utama Superblok Podomoro City.

Dalam perkembangannya, SOHO

## PERKANTORAN MODERN YANG TERINTEGRASI

**P**erkembangan ekonomi nasional, boleh saja mengalami sedikit perlambatan karena adanya hajatan politik pemilihan presiden, Juli lalu. Namun, hal ini tampaknya tak berpengaruh secara signifikan terhadap perkembangan pasar *office building* di Indonesia, khususnya Jakarta. Permintaan maupun kebutuhan akan Office Space senantiasa stabil sepanjang tahun ini.

Sebagai developer terpercaya yang

dipasarkan. Salah satu karya terbaru yang dikembangkan APL adalah sarana office building di Jakarta Barat, SOHO Capital.

“SOHO Capital adalah bagian dari kompleks SOHO @ Podomoro City yang dibangun di atas tanah seluas 2,3 hektar di bagian terdepan dari superblock PODOMORO CITY, yang terintegrasi dengan SOHO - Small Office Home Office dan shopping mall NEO SOHO,” kata Herlina Tamblin, General Manager Sales dan Marketing SOHO @ Podomoro City.

Mengikuti sukses penjualan area HIGH ZONE, SOHO Capital membuka kembali area LOW ZONE untuk dipasarkan dengan beberapa kemudahan cara pembayaran cicilan bertahap (*installment*). Adapun pilihan cicilan bervariasi, mulai dari 30x (*flat*), 36x (DP 30 persen), dan 48x (DP 30 persen). Luas unit perkantoran yang ditawarkan mulai dari luas 110 m<sup>2</sup> s/d 1500 m<sup>2</sup> dengan status kepemilikan “strata tittle” atau “hak milik” dengan harga yang masih sangat kompetitif untuk kantor berkelas premium grade A, yaitu di angka 31 jt-an / m<sup>2</sup>.

“Kawasan ini sudah ‘hidup’ dengan adanya beberapa bangunan penun-

**SOHO CAPITAL**  
menawarkan beberapa  
kemudahan pembayaran  
melalui cicilan bertahap  
yang bervariasi.

Capital mendapatkan respon positif. “Hal ini dikarenakan proses pembangunan kita yang terus berjalan dan masih banyaknya permintaan (*demand*) untuk sarana perkantoran khususnya di daerah CBD Jakarta Barat,” kata Herlina Tamblin, General Manager Sales dan Marketing SOHO @ Podomoro City.

Faktor-faktor inilah yang membuat nilai SOHO Capital lebih tinggi dan lebih diminati. Herlina menambahkan, karakteristik pembeli SOHO Capital adalah para *end-user* (digunakan sendiri) dan juga investor. Ia menyatakan bahwa proyek SOHO Capital akan selesai di akhir tahun 2015. ●

sudah berumur 45 tahun, Agung Podomoro Land (APL) selalu memberikan yang terbaik di setiap karyanya. APL selalu menepati janjinya untuk membangun semua proyek yang telah